



Visste du detta om Gröna Draken?

Gröna Draken ges ut av Förbundet Agenda 21, en ideell förening med ett 80-tal medlemsorganisationer. Medlemmarna består av både kommuner, företag och ideella föreningar

Första numret av Gröna Draken kom ut 1994 i samband med den första miljömässan i Västerås.

Alla hushåll i Västmanlands län och Heby kommun får Gröna Draken 4 gånger/år.

Upplagan är cirka 132 000 exemplar, inklusive den del av upplagan som sprids till företag, kommuner och andra organisationer.

På hemsidan finns ett arkiv med cirka 750 artiklar ur Gröna Draken. Läs mer på www.fa21.se.

Gröna Draken är unik. Tidningen finns bara i Västmanlands län och i Heby kommun.

Drygt 120 000 personer uppger att de läser Gröna Draken regelbundet.

Hör gärna av dig!

Har du frågor om Gröna Draken eller vill veta mer om annonsering eller bilagor i tidningen är du välkommen att kontakta oss på telefon 0220-395 90 eller gd@fa21.se.



Gröna Draken – en unik tidning

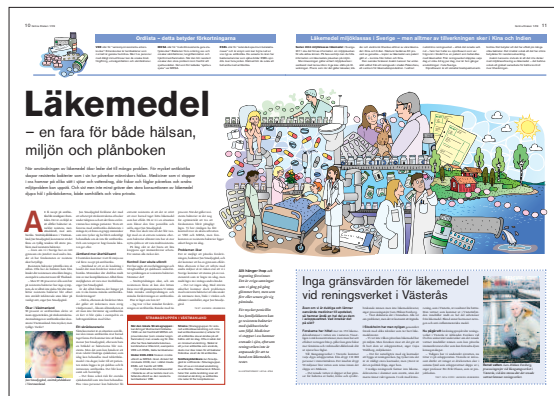
Gröna Draken är den gröna tidningsdraken som speglar de stora globala utmaningarna, berättar om de lokala lösningarna och sprider goda exempel. Tidningen, som bara finns i Västmanlands län och Heby kommun, startades 1994 och har en upplaga på drygt 130 000 exemplar.



Kläder. Ett av Gröna Drakens mest uppmärksammade nummer. Om vi köper billiga kläder är det andra människor som får betala, ofta i de fattiga delarna av världen.



Rättvisemärkt. Gröna Draken uppmärksammar Rättvisemärkt kaffe och ger argumenten.



Hälsa och miljö. I ett reportage som sträckte sig över två upplagor skrev Gröna Draken om de miljö- och hälsoproblem som är förenade med en ökad användning av läkemedel.



Profilen. I varje nummer av Gröna Draken porträtteras engagerade människor.



Hållbart och blandat. En sida där stort och smått blandas; lästips, nyheter och råd om vad läsaren själv kan göra i vardagen.



Annonser. Merparten av sidorna i Gröna Draken utgörs av redaktionellt material. Men annonser är också mycket viktiga. Här en energiannons från Länsstyrelsen.



Bilagor. Medlemsorganisationer i Förbundet Agenda 21 har möjlighet att ha egna bilagor i Gröna Draken. Något som bland andra Västerås stad har utnyttjat.

GRÖNA DRAKENS LÄSARE

I en attitydundersökning som genomförts vart femte år har det funnits med frågor om Gröna Draken. Den senaste gjordes 2007 och besvarades av cirka 2 700 personer.

120 000 läsare

Av de som svarat på enkäten uppger cirka 41 procent att de läser delar av Gröna Draken och drygt 6 procent att de läser nästan allt. Omräknat till den totala folkmängden i Gröna Drakens spridningsområde innebär det att cirka 16 000 personer läser nästan allt och cirka 105 000 personer läser delar av tidningen. Totalt innebär det drygt 120 000 läsare. Läsarna finns i alla åldersgrupper, med en tonvikt på medelålders kvinnor. 35 procent i åldern 18-35 uppger att de läser Gröna Draken, medan motsvarande siffra i åldrarna 56 och uppåt är 60 procent.

Höga siffror

Med tanke på att Gröna Draken delas ut som samhällsinformation till alla hushåll och distribueras tillsammans med reklam är antalet läsare mycket högt.

Ett sätt att nå de särskilt intresserade

Eftersom Gröna Draken har en stor grupp av trogna läsare som är särskilt intresserade av miljö- och hållbarhetsfrågor nås denna viktiga grupp på ett bra sätt genom Gröna Draken. De är svåra att selektera på andra sätt.

Samhällsinformation till alla

Både myndigheter och andra har ofta ett krav på sig att nå alla medborgare med information. Genom annonser och bilagor i Gröna Draken nås alla hushåll. De lokala morgontidningarna når en betydligt mindre del, eftersom många inte har någon prenumererad tidning.

LÄSARENKÄTER

Gröna Draken gör regelbundet läsarenkäter för att ta reda på vad våra läsare tycker om tidningen. Den senaste gjordes under 2009. Här är en del av resultatet:

Vilka svarade på enkäten?

Cirka 130 personer svarade. Hälften bor i Västerås och övriga i andra delar av Västmanlands län eller i Heby kommun. En majoritet är kvinnor.

Läsvanor

De som har svarat läser varje eller nästan varje nummer av Gröna Draken och merparten av innehållet i respektive nummer.

Nya kunskaper och aktiva insatser

Nästan alla svarar att Gröna Draken mycket ofta eller ganska ofta har gett nya kunskaper. Nästan lika många uppger att de har blivit stimulerade att göra en aktiv insats.

Önskemål om ämnesval

Det här vill läsarna läsa mer om (antal som svarat inom parentes): Mat (60), Djur och natur (59), Hälsa (59), Energi och klimat (44), Kompostering och återvinning (44), Motion (38), Kemikalier (31), Globala frågor (28), Sociala frågor (21), Ekonomiska frågor (20), Barn och ungdomar (13), Demokrati (7).

Typ av artiklar

När det gäller vilken typ av artiklar läsarna föredrar, fördelar sig svaren så här (antal som svarat inom parentes): Praktiska tips (96), Artiklar från kommunerna (62), Fakta om naturvetenskap och teknik (59), Internationella frågor (24), Personporträtt (18), Debattartiklar (15).